

УДК 004.31

Пех П. А., Баландюх В. В.

Луцький національний технічний університет

## РОЗРОБКА ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ З ПРОДАЖУ КОСМЕТИКИ ТА ЗАСОБІВ ГІГІЄНИ НА ОСНОВІ CMS WORDPRESS

**Пех П. А., Баландюх В. В.** Розробка інтернет-магазину з продажу косметики та засобів гігієни на основі CMS WordPress. Розроблено інтернет-магазин з продажу косметики та засобів гігієни на основі CMS WordPress та з використанням плагіна Woocommerce.

**Ключові слова:** інтернет-магазин, WordPress, Woocommerce, браузер, сервер, хост, eCommerce, URL-адрес, PHP, CSS, HTML.

**Пех П. А., Баландюх В. В.** Разработка интернет-магазина по продаже косметики и средств гигиены на основе CMS WordPress. Разработан интернет-магазин по продаже косметики и средств гигиены на основе CMS WordPress и с использованием плагина Woocommerce.

**Ключевые слова:** интернет-магазин, WordPress, Woocommerce, браузер, сервер, хост, eCommerce, URL-адрес, PHP, CSS, HTML.

**Peh, P. A., Balandiukh V. V.** Development of online store selling cosmetics and personal care products based on CMS Word Press. Is developed online store selling cosmetics and personal care products based on CMS WordPress using the Woocommerce plugin.

**Keywords:** online store, WordPress, Woocommerce, browser, server, host, eCommerce, URL-address, PHP, CSS, HTML.

**Вступ.** У 1990 році Тім Бернерс-Лі створив перший веб-сервер і браузер. Він був відкритий для комерційного використання в 1991 році. У 1994 році відбулися інші досягнення, наприклад, онлайн-банкінг та відкриття інтернет-магазину піци «Pizza Hut». У тому ж році Netscape представила SSL-шифрування даних, переданих в мережі, яке стало необхідним для безпеки інтернет-магазинів. Крім того, в 1994 році німецька компанія Intershop представила свою першу систему інтернет-магазинів. У 1995 році Amazon запустила свій інтернет-магазин, а в 1996 році з'явився eBay.

Важливі елементи інтернет-магазину — оновлення наявного асортименту (продукти/товари та їх кількість), можливість додавати товари до «кошику», вхід для зареєстрованих користувачів. У деяких випадках можна використовувати систему оплати через інтернет (електронні гроші), у простішому випадку оплата відбувається звичайними грошми через банк на рахунок, роздрукований з сайту. Оплата через інтернет передбачає необхідність створення кількох облікових записів (принаймні двох), але у деяких випадках системи оплати можуть бути пов'язаними з магазином.

Для того, щоб інтернет-магазин видавав інформацію залежно від запитів, надавав можливості пошуку тощо — на сервер встановлюється підтримка скриптів (наприклад PHP, Perl). У більш комплексному варіанті, програма інтернет-магазину — це система управління вмістом сайту, яка вже має підтримку скриптів, надає можливість в он-лайн режимі (головним чином через інтернет) і в межах наявного асортименту виконувати купівлю потрібних товарів. Саме розробці всіх цих пунктів присвячена дана робота.

**Постановка наукової проблеми.** Метою даної роботи є аналіз існуючих методів створення інтернет-магазинів і вибір за певними критеріями найбільш ефективних з них у процесі розроблення сайту відповідного напрямку.

**Актуальність.** Розробка інтернет-магазину з продажу косметики та засобів гігієни на CMS Word Press є актуальною, оскільки на даний час все більше і більше людей користуються інтернет-магазинами, оскільки це дуже зручно, бюджетно та ефективно як і власнику інтернет-магазину, так і покупцю. Інтернет-магазин не потребує значних витрат на оренду приміщення та залучення на роботу працівників, а тим більше не потребує значних комунальних витрат.

**Формулювання цілі.** Розробити інтернет-магазин з продажу косметики та засобів гігієни на CMS Word Press.

**Аналіз існуючих способів.**

*Magento* – система, яка розрахована на великі магазини, для підтримки яких потрібна багатофункціональність. Magento є найбільш універсальною системою з тих, які ми сьогодні

будемо розглядати, тому що вона дозволяє виконувати велику кількість операцій eCommerce з великою кількістю налаштувань, необхідних для цього.

Вона може обробляти тисячі продуктів з використанням різних валют, платіжних систем, різних мов і вітрин магазинів – вам доступні будь-які функціональні можливості для досягнення цього. Єдиний мінус даної системи це велика ціна.

Система Magento розрахована на великі магазини, для підтримки яких потрібна багатофункціональність. Magento є найбільш універсальною системою, тому що вона дозволяє виконувати велику кількість операцій eCommerce з великою кількістю налаштувань, необхідних для цього.

Незважаючи на те, що back-end системи має відмінний дизайн, тим, хто не знайомий з подібною функціональністю, доведеться витратити чимало часу на прочитання документації кілька разів і поламати голову над налаштуванням сайту. Magento явно не годиться для новачків...

Вартість розширень також не порадує. Якщо ви звикли до безкоштовних тем або плагінів WordPress за \$19, то тоді вам буде важко змиритися з тим, щоб віддати кілька сотень доларів. Якщо вам потрібні користувальницькі функції, створені програмістом, то за них доведеться заплатити набагато більше, ніж на WordPress, тому що система Magento більш масштабна, і з нею не так легко працювати.

Ще один момент – це витрати на хостинг. Система буде працювати повільно на звичайному віртуальному хостингу (shared hosting), тому вам знадобиться виділений сервер (dedicated server) або гарні налаштування хмарного хостингу.

OpenCart – якщо ви шукаєте більш просте рішення eCommerce, то альтернативним варіантом може бути OpenCart. Ця система управління контентом набагато простіше в установці і роботі. Разом з цим вона містить достатню кількість можливостей, тим і доповнень для магазинів у сфері eCommerce. На даний момент сайт OpenCart містить більше 14 000 розширень, включаючи понад 2700 тем – від безкоштовних до доступних за ціною, що загалом набагато дешевше ніж Magento.

Для OpenCart існує величезна кількість додатків, і багато з них – безкоштовні. Ви зможете налаштувати і працювати з сайтом, використовуючи різні платіжні системи, не витративши ні копійки. А на інших платформах вам потрібно за них заплатити.

Як вже було сказано, чим менша вартість тим і розширень менше, і вибір безкоштовних доповнень досить великий. Швидше за все, це завдяки тому, що система не дуже складна для вивчення. Консоль системи є зручною, і вона набагато зрозуміліша, ніж система Magento. У OpenCart є непогана документація разом з навчальними відеоматеріалами.

Ця система може працювати повільно, навіть на виділеному сервері. Але все можна виправити, якщо використовувати плагін кешування. З його допомогою можна зазначити окремі частини сайту для збереження у вигляді HTML, а інші за допомогою PHP.

Також можуть виникнути труднощі при внесенні змін до використовуваної вами теми. Структура шаблону досить складна для розуміння, а частини коду знаходяться в базі даних, а не в HTML, як в темах WordPress. Тому будьте готові до того, що вам потрібно буде чимало попрацювати, щоб зробити основні зміни у використовуваної вами темі.

Ще один нюанс у тому, що сценарій системи не виробляє пошук дружніх URL-адрес, так що знову ж таки, вам буде потрібне розширення, щоб виправити це.

WordPress + Woocommerce – система була запущена WooThemes в 2011 році. Вона має величезну кількість плагінів і тем, а також додаткових бонусів, оскільки побудована на платформі WordPress. Більшість плагінів можуть бути також використані з нею, що значно розширює кількість додатків для кінцевого користувача.

Переваги WooCommerce і WordPress, як системи управління контентом в цілому. Це: екосистема, велика кількість розробників, безліч безкоштовних тем і плагінів, дуже простих в установці і використанні, постійні оновлення, використання low-end хостингу, оптимізація під пошукові системи, що є необхідним при використанні WooCommerce для онлайн-магазину.

Якщо говорити виключно про WooCommerce, то ця система дуже проста в установці – ви встановлюєте WordPress і активуєте плагін, який створює необхідні вам сторінки. У цій системі є дуже зрозумілий розділ з документацією на сайті і величезна кількість доступних розширень.

WooCommerce містить не настільки багато основних функцій, скільки інших параметрів, тому вам потрібно буде придбати за додаткову плату досить багато додаткових розширень для одержання необхідної вам функціональності.

Якщо вам потрібна буде допомога підтримки, то доступ до потрібного форуму також платний. Якщо ж ви не звикли використовувати сайт на WordPress, то вам доведеться витратити час, щоб пристосуватися до нього та до системи шаблонів тим.

Мінуси використання WooCommerce також відносяться і до WordPress – з-за популярності платформи, яка провокує спроби хакерів зламати систему, вам потрібно буде стежити за оновленнями і встановлювати додаткові рівні безпеки для свого сайту. Також необхідно стежити, щоб оновлення коду не впливало негативно на функціональність плагіна.

Враховуючи все вищесказане і, виходячи з практичного досвіду користувачів, можна сказати, що системи Magento і OpenCart працюють досить легко. Але вивчення документації і пошук потрібних розширень забирає багато часу.

Якщо ж ви збираєтеся вести великий сайт в сфері eCommerce, то придивіться більше до системи Magento, оскільки вона дійсно потужна і дозволяє підтримувати великі онлайн-магазини з допомогою функціоналу, який не забезпечить більше жодна система. Але в цьому випадку будьте готові витратитися на доповнення.

#### Виклад основного матеріалу:

Перш ніж побачити інтернет-магазин в всесвітній павутині, для початку потрібно висвітити структуру сайту. Структурою сайту слугує створення його прототипу на папері чи будь якому підручному засобі, яким ви привикли користуватися. В даному випадку креслення відбувається у програмі Paint (див. схема 1.1).

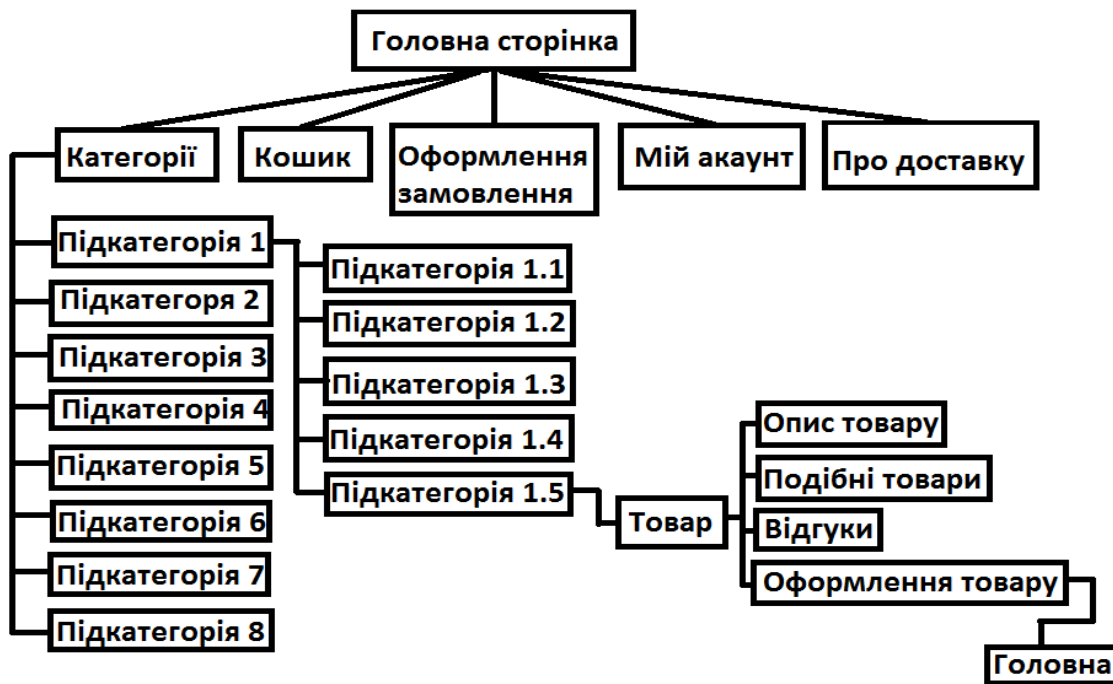


Схема. 1.1 Структура сайту

Наступним кроком буде створення теми сайту. Структура сайту написана на HTML-мові програмування. Дизайн сайту оформлений за допомогою CSS – мові програмування.

Головна сторінка сайту компанії - це обличчя сайту, звернене до всієї мережі. Саме з головної сторінки більшість користувачів починають свою роботу зі сайтом. Покращуючи дизайн головної сторінки ви підвищуєте всю цінність сайту. Головна сторінка складається з таких частин: header, main, sidebar, footer (див. схема 1.2).

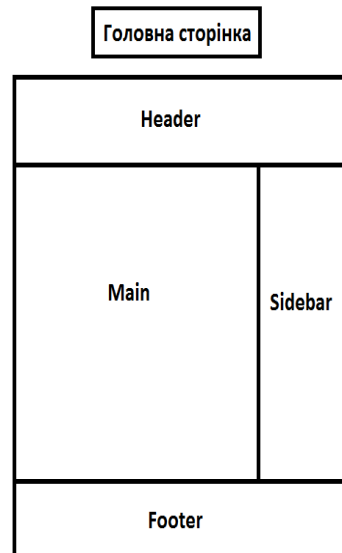


Схема 1.2 Структура головної сторінки.

Header – голова сайту, зазвичай в даному розділі розміщується логотип компанії та спосіб зв'язку з нею (мал.1.1).

```
<header id="masthead" class="site-header" role="banner">
  <div class="hgroup full-container">
    ::before
    <a href="http://kosmasha.com.ua/" title="" kosmasha – Інтернет-магазин косметики" rel="home"
      class="logo">
       == $0
    </a>
    <div class="support-text">
      Зателефонуйте нам просто зараз - 095-043-6669 </div>
    ::after
  </div>
  <!-- .hgroup.full-container -->
  <nav role="navigation" class="site-navigation main-navigation primary use-sticky-menu">
    <div class="full-container">
      <div id="search-icon">
        <div id="search-icon-icon"></div>
        <form method="get" class="searchform" action="http://kosmasha.com.ua/" role="search"
          style="width: 1080px;"></form>
      </div>
      <div class="menu-%d0%b3%d0%be%d0%bb%d0%be%d0%b2%d0%bd%d0%b5-%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d1%8e-
        container"></div>
    </div>
  </nav>
  <!-- .site-navigation .main-navigation -->
</header>
```

Мал. 1.1 Header сайту.

Main – основна частина, в ній розміщується весь каталог товарів.

Sidebar – бічна частина сайту, в ній розміщуються різні віджети, в даному випадку це фільтр по ціні, спільнота в соціальній мережі та при додаванні в кошик товару, він відображається в даній частині (Мал.1.2).

```
<aside id="woocommerce_price_filter-2" class="widget woocommerce widget_price_filter"> ==
  <h3 class="widget-title">Фільтр по ціні</h3> $0
  <form method="get" action="http://kosmasha.com.ua/">
    <div class="price_slider_wrapper">
      <div class="price_slider ui-slider ui-slider-horizontal ui-widget ui-widget-content
        ui-corner-all" style">
        <div class="ui-slider-range ui-widget-header ui-corner-all" style="left: 0%;
          width: 100%;"></div>
        <span class="ui-slider-handle ui-state-default ui-corner-all" tabindex="0" style="
          left: 0%;"></span>
        <span class="ui-slider-handle ui-state-default ui-corner-all" tabindex="0" style="
          left: 100%;"></span>
      </div>
      <div class="price_slider_amount">
        <input type="text" id="min_price" name="min_price" value data-min="15"
          placeholder="Мінімальна ціна" style="display: none;">
        <input type="text" id="max_price" name="max_price" value data-max="300"
          placeholder="Максимальна ціна" style="display: none;">
        <button type="submit" class="button">Фільтрувати</button>
        <div class="price_label" style"></div>
        <div class="clear"></div>
      </div>
    </div>
  </form>
</aside>
```

Мал. 1.2 Sidebar сайту.

Footer – нижня частина, в ній розміщується повна контактна інформація компанії, які послуги надає дана компанія, та способи оплати (Мал.1.3.)

```
<▼ footer id="colophon" class="site-footer" role="contentinfo" == $0
  ▼ <div id="footer-widgets" class="full-container">
    ::before
    ▼ <aside id="text-3" class="widget widget_text">
      ▼ <div class="textwidget">
        ▼ <p>
          "Інтернет-магазин з продажу косметики і засобів гігієни"
          <br>
          "
          Контакти: e-mail: kosmasha1997@gmail.com"
          <br>
          "
          Телефон: 095-043-6669"
        </p>
      </div>
    </aside>
    ► <aside id="widget_sp_image-3" class="widget widget_sp_image">...</aside>
    ::after
  </div>
<!-- #footer-widgets -->
<div id="theme-attribution"> </div>
</footer>
<!-- #colophon .site-footer -->
</div>
<!-- #page-wrapper -->
```

Мал. 1.3 Footer сайту.

**Висновки**

Проаналізувавши способи розробки інтернет-магазину, дійшли висновку, що найбільш оптимальний і бюджетний спосіб – це інтернет-магазин з використанням WordPress і Woocommerce. Інші способи нам не підійшли Magento – дорогий у використанні, а OpenCart – повільний у роботі.

Що ж стосується WooCommerce, то з ним все набагато простіше, особливо якщо у нас є потрібний WordPress плагін екосистеми для додавання функціональності на сайт. Можна придбати ще кілька плагінів для додаткових функцій, але в цьому немає особливої необхідності, оскільки оновлення платних плагінів може негативно вплинути на оновлення WordPress в майбутньому.

1. <https://uk.wikipedia.org/wiki/WordPress>
2. <https://wpcafe.org/tutorials/wordpress-magento-opencart-woocommerce/>
3. <http://kosmasha.com.ua/>
4. <https://ru.wordpress.org/plugins/woocommerce/>